

# **Verslag informatiebijeenkomst De Nieuwe Poort**

Datum: Donderdag 7 maart 2024

Locatie: De Huiskamer (Groningen)

Aantal aanwezigen: ca. 45

## **Doel en programma informatiebijeenkomst**

De gemeente Groningen werkt aan de plannen voor een opvolger van De Oosterpoort, onder de werktitel De Nieuwe Poort. De informatiebijeenkomst van donderdag 7 maart maakt – in navolging van een aantal sessies voor direct omwonenden – onderdeel uit van een reeks bijeenkomsten waarin het brede publiek zich kan laten informeren over de stand van zaken en over het proces tot dusver (waar staan we en wat zijn de vervolgstappen). De bijeenkomsten zijn onder de aandacht gebracht via de website en nieuwsbrieven van de gemeente Groningen en SPOT Groningen. Deelnemers konden zich digitaal aanmelden.

## **Programma informatiebijeenkomst**

- Welkomstwoord en toelichting op het proces door Peter Ruchti, projectleider van De Nieuwe Poort, namens de gemeente Groningen;
- Toelichting op programmamix en gebouwconcept De Nieuwe Poort door Nynke Stellingsma, directeur SPOT Groningen.

Na iedere presentatie was er ruimte voor het stellen van vragen en het geven van een reactie. Hieronder staat een samenvatting van de presentaties die gegeven zijn tijdens de bijeenkomst. Daarna volgen de vragen die tijdens de bijeenkomst zijn gesteld en de antwoorden die zijn gegeven.

## **Welkomstwoord**

In het welkomstwoord licht Peter Ruchti toe dat de gemeente samen met SPOT werkt aan plannen voor een opvolger van De Oosterpoort, onder de werktitel De Nieuwe Poort. Dit nieuwe muziekcentrum is een groot project, en de bijeenkomsten worden georganiseerd om het publiek bij te praten over de status en inhoud van de plannen. Ook is er ruimte voor vragen en opmerkingen uit het publiek. Wat tijdens de bijeenkomst niet aan de orde komt, is de locatie voor het nieuwe muziekcentrum. De voorkeurslocatie van de gemeente is het stationsgebied, ten zuiden van het hoofdstation, in het hart van de nieuwe wijk Spoorkwartier die de komende jaren wordt ontwikkeld. Naast het stationsgebied onderzoekt de gemeente ook de mogelijkheden van de suikerzijde. Dit onderzoek loopt nog. De gemeenteraad besluit naar verwachting in 2024 over de komst van het muziekcentrum.

## **Toelichting op proces**

Peter Ruchti neemt de aanwezigen mee in het proces dat tot dusver is doorlopen en welke stappen nog komen. Ook geeft hij een antwoord op de vragen waarom De Oosterpoort niet langer mee kan, of renovatie goed is onderzocht en of het mogelijk is om elders een losse popzaal te bouwen. De gehele presentatie vind je op de website van SPOT Groningen.

## **Toelichting op programmamix en gebouwconcept**

Directeur SPOT Groningen Nynke Stellingsma vertelt over hoe programmeren en de wereld van muziek werkt. Het programma van De Nieuwe Poort loopt over vier lijnen:

- Een cultureel programma met muziek, dans, dance en festivals.
- Opleidingsprogramma CrossWise, waarbij studenten, docenten en professionals samen leren en innoveren in de cultuursector.
- Een maatschappelijk programma met behind the scenes tours, muzikale en educatieve trails door het gebouw, een open podium en optredens van amateurs.

- Een zakelijk programma met zaalverhuur, congressen en horeca.  
Ook vertelt ze over de beoogde zalenmix van het nieuwe gebouw en over de culturele, maatschappelijke en economische impact van het gebouw.  
De gehele presentatie vind je op de website van SPOT Groningen.

### **Vragen**

Na iedere presentatie was er de mogelijkheid tot het stellen van vragen en het geven van een reactie. De vragen die zijn gesteld en de beantwoording daarop zijn hieronder opgenomen.

#### ***De huidige Kleine Zaal wordt genoemd als een prettige zaal, is dat wel zo? Het is onhandig om in het donker naar beneden te lopen en de stoelen zitten niet prettig.***

De huidige Kleine Zaal geldt als voorbeeld omdat het een zaal is waar je dicht op de artiest zit en saamhorigheid ervaart. De zaal is niet gebouwd op het huidige gebruik en het is een puzzel om hem steeds weer om te bouwen en in elkaar te zetten. Dat wordt in een nieuw gebouw anders.

#### ***Wat wordt de capaciteit van de Green?***

Voor de Green is een capaciteit van ca. 300 opgetekend.

#### ***Kan het publiek net als bij het Forum straks kiezen uit meerdere ontwerpen?***

Het is zeer waarschijnlijk dat we het publiek zullen betrekken bij de verdere ontwikkeling van de plannen. Op welke manier, dat is nu nog niet duidelijk.

#### ***Is 2030 voor de opening haalbaar?***

Vooralsnog is 2030 haalbaar.

#### ***Hoe zijn jullie tot het programma voor het nieuwe gebouw gekomen?***

Het programma van De Oosterpoort gaat 1 op 1 over in het nieuwe gebouw. Dat geldt ook voor de andere programmalijnen CrossWise, de maatschappelijke en zakelijke programmering. Alle programmalijnen krijgen in het nieuwe gebouw meer de ruimte. De grootste verandering is de grote popzaal, die voor de grootste groei zal zorgen. Daarnaast zijn vele gesprekken gevoerd intern en extern, en zijn experts betrokken, er is extern onderzoek uitgevoerd. Ook zijn alle muziekgebouwen in Nederland en de belangrijkste gebouwen in Europa bezocht.

#### ***Is het vanuit het perspectief van het publiek nodig om alles in één gebouw onder te brengen?***

Uit ervaring weet SPOT dat verschillende publieksgroepen elkaar graag opzoeken. Dat geldt uiteraard niet voor iedereen, maar in overlapanalyses ziet SPOT dat publiek zich over meerdere genres heen beweegt. Daarnaast is één gebouw waarin artiesten en publiek elkaar kunnen ontmoeten van belang voor de festivals, waaronder ESNS, voor kruisbestuiving tussen verschillende disciplines en voor de meest gunstige financiële exploitatie.

#### ***Is er ook gekeken wat SPOT betekent voor de regio en wat er nodig is voor in de toekomst?***

Het nieuwe gebouwconcept is toekomstbestendig opgezet. Er is door een extern bureau een maatschappelijke kostenbatenanalyse (MKBA) opgesteld waaruit blijkt wat de culturele, maatschappelijke en financiële waarde is van het muziekgebouw voor de omgeving. Uit deze MKBA bleek dat iedere geïnvesteerde euro wordt terugverdiend.

#### ***Hoe is de gemeente van 15 locaties tot 4 locaties gekomen en welke waren dat?***

De vier locaties waren stationsgebied noordzijde, stationsgebied zuidzijde, de huidige locatie en het Ciboga terrein. De locaties zijn alle gewogen, op voldoende ruimte, bereikbaarheid, ontsluiting etc.

***Wat gebeurt er met De Oosterpoort?***

Het gebouw volstaat niet meer voor de huidige functie. Eerst wordt er een besluit genomen over het muziekgebouw. Wat er met De Oosterpoort gebeurt, is nog niet duidelijk.

***Als voorstander van een nieuw gebouw vraag ik me af hoe betaalbaar het voor de gemeente is, ook gezien het Forum, het station dat wordt aangepakt, de kosten van de zuidelijke ringweg.***

De gemeenteraad gaat over het besluit over het nieuwe muziekgebouw. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar de investeringslast, maar ook naar de jaarlasten. Het gaat om een grote investeringslast maar het levert ook veel op, zowel financieel als cultureel en maatschappelijk.

***Waar is de Stadsschouwburg in dit verhaal?***

De Stadsschouwburg is niet meegenomen in de muziekketen van Groningen omdat daar maar een paar (theater)concerten per jaar plaatsvinden.

***Kan de grote zaal van MartiniPlaza niet geschikt worden gemaakt voor meer concerten?***

SPOT programmeert momenteel ca 2 concerten per jaar in MartiniPlaza, omdat we samen het beste aanbod naar Groningen willen halen. MartiniPlaza beschikt over een hal voor ca. 5.500 mensen. Het aantal artiesten voor een zaal van deze schaal is beperkt en als ze al naar Nederland komen, dan kiezen ze meestal voor Amsterdam. Daarnaast vraagt de markt om een volledig geoutilleerde popzaal met een ziel/ reputatie/ track record. Artiesten staan liever niet in 'lege doos.'

***Wordt er ook samengewerkt met TivoliVredenburg uit Utrecht?***

Ja er wordt samengewerkt met TivoliVredenburg. Samen organiseert SPOT My First Festival, een muziekfestival voor kinderen. Ook is er afstemming over programma en marketing. Daarnaast werkt SPOT samen met vele andere podia in binnen- en buitenland.

***Wordt er ook gekeken naar de markt in Noord-Duitsland?***

SPOT bereikt met het huidige aanbod ook publiek uit het buitenland, waarvan het merendeel uit Noord-Duitsland komt. In deze regio zit ongeveer ter hoogte van Bremen pas weer een podium met (deels) vergelijkbaar aanbod.

***Wat betekent het nieuwe gebouw voor klassieke muziek? En wat zijn de opbrengsten per programmaliijn?***

Klassieke muziek vormt een onmisbare schakel in het programma van het nieuwe gebouw, dat ook onderdak biedt aan het Noord Nederlands Orkest en huis is voor optredens van het Prins Claus Conservatorium. Daar waar popmuziek veelal rendeert, kost klassieke muziek vaak geld. Het blijft een belangrijk onderdeel van het programma waarbij de inzet is een gezonde, totale exploitatie. De culturele programmering is het de belangrijkste programmaliijn. Daarna volgen de programmaliijnen CrossWise en de maatschappelijke programmering. Alleen wanneer er dan nog ruimte over is, wordt deze beschikbaar voor zakelijke programmering. Deze programmaliijn levert geld op voor de andere programmaliijnen.

***Hoeveel bezoekers bereik je nu en straks met het nieuwe gebouw?***

SPOT bereikt momenteel ca. 330.000 bezoekers per jaar. Met het nieuwe gebouw worden dat er ca. 700.000 – 800.000.

***Hoe denkt SPOT de groei op het gebied van muziek te realiseren?***

Momenteel zegt SPOT vaak nee tegen artiesten, er is volop aanbod. Ook publiek vist nu vaak achter het net. Er is marktonderzoek verricht door een externe partij en die bevestigt de geprognoseerde publieksgroei.

***Kan het ook zo zijn dat publiek voor klassiek aanbod uitwijkt naar andere steden, zijn er cijfers beschikbaar van andere klassieke zalen waaruit blijkt dat zij nu een deel van het Noordelijke publiek bedienen?***

SPOT wisselt kennis en informatie uit met andere podia. Groningen staat van oudsher bekend als een stad van koren en een groot symfonieorkest. Er is niet veel opera en ook kamermuziek kan meer de ruimte krijgen. Dat betekent ook dat er ruimte in de agenda nodig is en die is er nu beperkt.

***Is er wel sprake van synergie met de horeca in de binnenstad wanneer men tracht bezoekers onder het eigen dak te behouden?***

SPOT biedt het publiek een verzorgde avond uit. Eten is niet de core business van SPOT. Uit ervaring weet SPOT dat veel bezoekers hun bezoek aan een concert combineren met een etentje in de binnenstad. TivoliVredenburg in Utrecht heeft een eigen restaurant/ horeca, desondanks heeft de horeca om TivoliVredenburg heen een stijging van de omzet gezien.

***Waarom is er discussie over de locatie?***

De gemeente staat voor een aantal grote investeringen. De bestuursopdracht die op dit moment in het kader van de strategische investeringsagenda van de gemeente loopt, is gericht op het onderzoeken van financiële ruimte op een aantal grote projecten, waaronder De Nieuwe Poort. Het stationsgebied is de voorkeurslocatie. Voor deze locatie wordt een aantal zaken nader uitgezocht. Daarnaast wordt locatie suiker onderzocht.

***Is de Orange 1 zaal***

De Orange is opgetekend als 1 zaal die in 4 verschillende opstellingen gebruikt kan worden.

***Wordt het gebouw een plek waar je 24/7 terecht kunt?***

Het nieuwe gebouw wordt een open plek, waar je ook zonder kaartje voor een voorstelling of concert terecht kunt. Met de vier programmalijnen is er (meer) programma rond de klok.

***Is De Nieuwe Poort de definitieve naam voor het gebouw?***

De Nieuwe Poort is een werktitel.