

A group of young women are performing on a stage, playing violins. They are dressed in dark, elegant attire. The lighting is warm and focused on the performers. The background is dark, suggesting a concert hall or theater.

DE NIEUWE POORT

Het geluid
van de toekomst



Programma

- Proces
- *Tussentijdse vragen*
- De muziekmarkt & rol De Oosterpoort
- Programma De Nieuwe Poort
- Gebouwconcept De Nieuwe Poort
- *Vragen*

Proces

2016

Intern onderzoek: staat De Oosterpoort zeer problematisch.

Extern onderzoek naar opties voor de toekomst.

2017

Uitkomst onderzoek: situatie urgent en niet oplosbaar in huidige setting.

College: uitwerken scenario 'De Oosterpoort nog 10 jaar in stand, dan vervangende huisvesting'.

Proces

2018

Resultaten 1^e fase verkenning:

- behoud top 5 positie vraagt:
 - grotere (aparte) popzaal
 - behoud sterke punten (Kleine zaal, akoestiek)
 - bredere invulling
 - geschikt voor festivals
- van 15 naar 4 locaties
- onderzoek renovatie: lost problemen niet op
Raadsbesluit: nieuwbouw binnen 10 jaar.

Proces

| | |
|------|---|
| 2020 | Resultaten 2 ^e fase verkenning: <ul style="list-style-type: none">• Beoordeling 2 resterende locaties• Keuze voor locatie Stationsgebied ('Spoorkwartier') Raad: verdere uitwerking als project |
| 2022 | Presentatie 'voorlopige kaders' (blauwdruk) |
| 2023 | Stationsgebied nog steeds voorkeurslocatie, nader onderzoek kansen, o.a. Suikerzijde |
| 2024 | Beoogde besluitvorming gemeenteraad |
| 2025 | Selectie en aanbesteding architect |
| 2030 | Opening De Nieuwe Poort |

Waarom kan de Oosterpoort niet langer mee?



Achter de schermen
van De Oosterpoort

Waarom kan de Oosterpoort niet langer mee?

- Gebouw is op, technisch afgeschreven.
- Renovatie is zeer ingrijpend en verhoudingsgewijs kostbaar.
- Renovatie lost niet alle problemen op. Knelpunten op het gebied van logistiek, overlast voor de omgeving en duurzaamheid blijven bestaan.
- Geen mogelijkheid van een extra popzaal, problemen met beperkte capaciteit en beschikbaarheid van de zalen blijven bestaan. Daardoor kiezen grote artiesten steeds vaker voor een andere zaal en loopt Groningen aanbod mis.

Is renovatie goed onderzocht?

*"Conclusie is dat volledige renovatie van de huidige Oosterpoort noodzakelijk is. Dit betekent het **strippen** van het gebouw **tot op de draagconstructie** en het daarna weer volledig afbouwen.*

*Een aantal zaken kan niet worden opgelost door het bestaande gebouw op de huidige locatie te renoveren (onmogelijkheden): **logistiek op het terrein, ...parkeercapaciteit,....flexibiliteit,....energieneutraliteit.***

*De renovatie zal naar verwachting **drie jaar** in beslag nemen..."*

Kan er elders een losse popzaal worden gebouwd?

- Kosten losse popzaal elders én renovatie vele malen hoger dan nieuwbouw.
- Niet wenselijk voor optimaal werkend muziekgebouw met kruisbestuiving tussen artiesten, genres en publiek.
- Renovatie zeer ingrijpend en kostbaar en lost veel bestaande problemen op huidige plek niet op.
- Kosten voor exploitatie van twee gebouwen neemt toe.

Is alles zorgvuldig onderzocht?



Acht jaar onderzoek

Businesscase, spin-off & marktonderzoek

- Ovium (opzet en uitwerking businesscase)
- Decisio (maatschappelijke kosten baten analyse)
- Basalt (stichtingskosten)
- Efesai / Becca Europe /Bureau Buiten (fondsenwerving)
- Rebel (second opinion investeringsraming en businesscase)
- SPOT Groningen (15 jaar bezoekersdata)
- EMC Cultuuronderzoek (ontwikkeling muziekmarkt & publiek)

Diverse onderzoeken zijn in te zien via:

<https://gemeenteraad.groningen.nl>

Is alles zorgvuldig onderzocht?



Acht jaar onderzoek

Gebouwconcept

- Theateradvies (functioneel ontwerp / technische inrichting)
- Peutz (akoestiek)
- Northern Light (mixed media)
- Vijverborgh (horecaconcept)
- SWECO Spark & Goudappel (parkeren)
- NL Architects (ruimtelijke en programmatische studie)

Diverse onderzoeken zijn in te zien via:

<https://gemeenteraad.groningen.nl>



TUSSENTIJDSE VRAGEN

Hoe werkt programmering

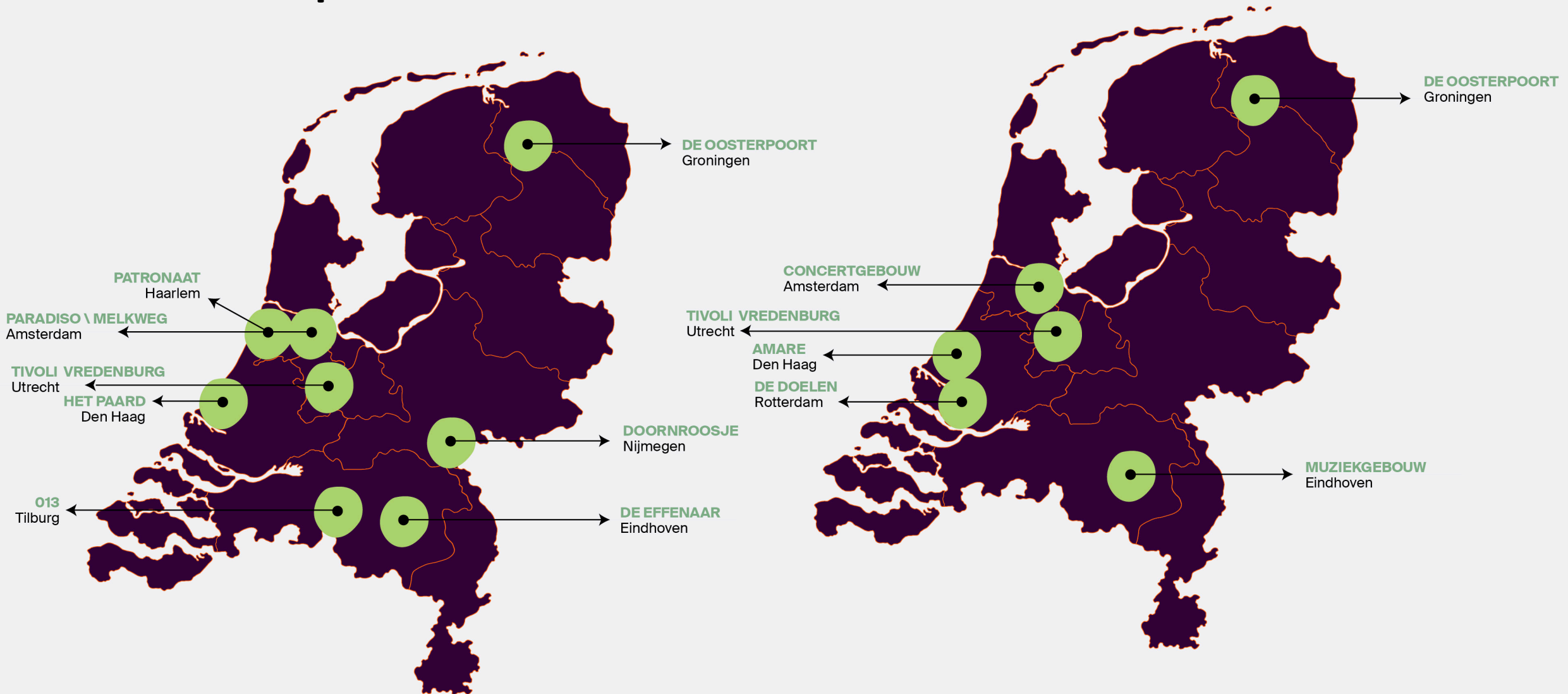


Popprogrammering:
internationaal speelveld,
verdienen en gunnen

Programmering klassiek:
internationaal speelveld, track record,
akoestiek en ambiance zaal

Positie Groningen: splendid isolation

Maar ook: per inwoner minder aanbod dan in de rest van het land



Keten en muziekmarkt artiest en publiek

Muziekcafe's



Vera

Capaciteit: 80-450



Grote Zaal De Oosterpoort

Capaciteit: 1200-1800

Muziekaanbod per jaar: veel meer dan huidige beschikbaarheid



MartiniPlaza

Capaciteit: 5.500

Muziekaanbod per jaar:
0-5 events



Ziggo Dome

Capaciteit: tot 17.000

Internationale acts die alleen hoofdsteden aandoen



Simplon

Capaciteit: 200-400



Kleine Zaal De Oosterpoort

Capaciteit: 500-750

Muziekaanbod per jaar:
veel meer dan huidige beschikbaarheid



Ontbrekende schakel

Capaciteit: 3.200

Muziekaanbod per jaar: 100-150 events



AFAS Live

Capaciteit: tot 6.000

Artiest kiest ofwel Randstad ofwel dubbel spelen in meer intieme zalen

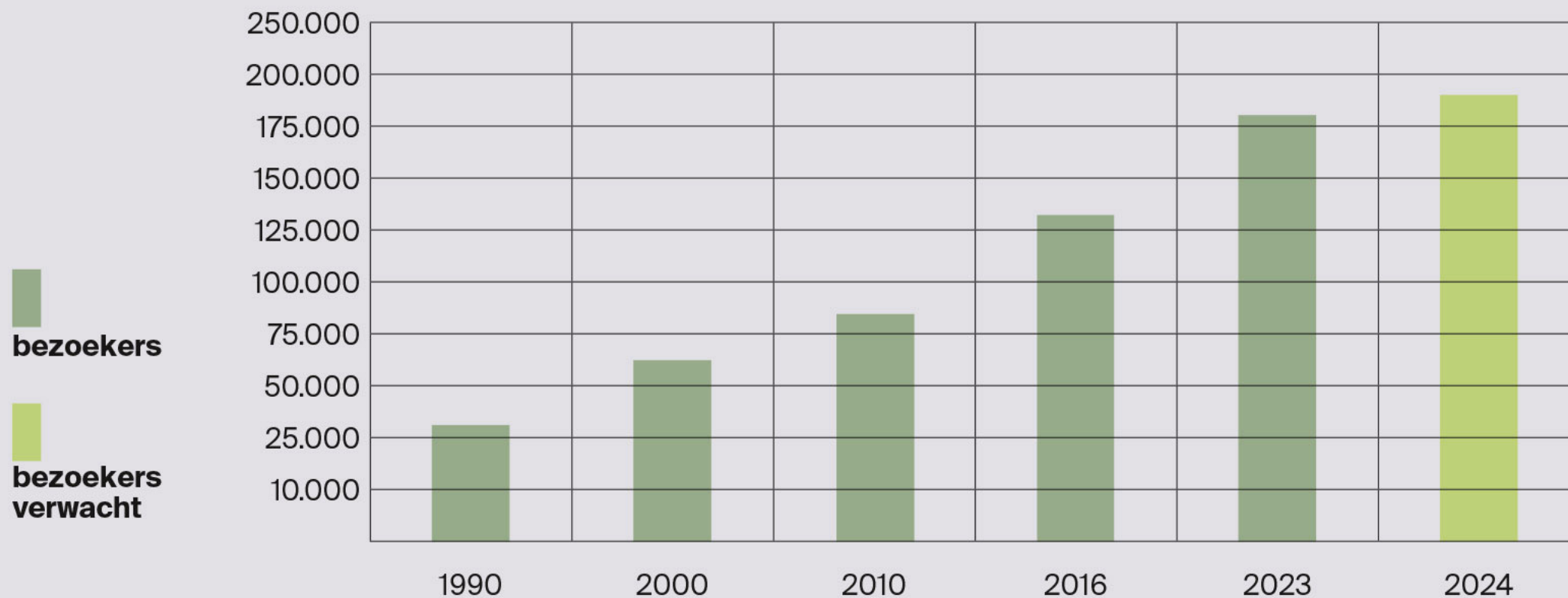


Drafbaan Groningen

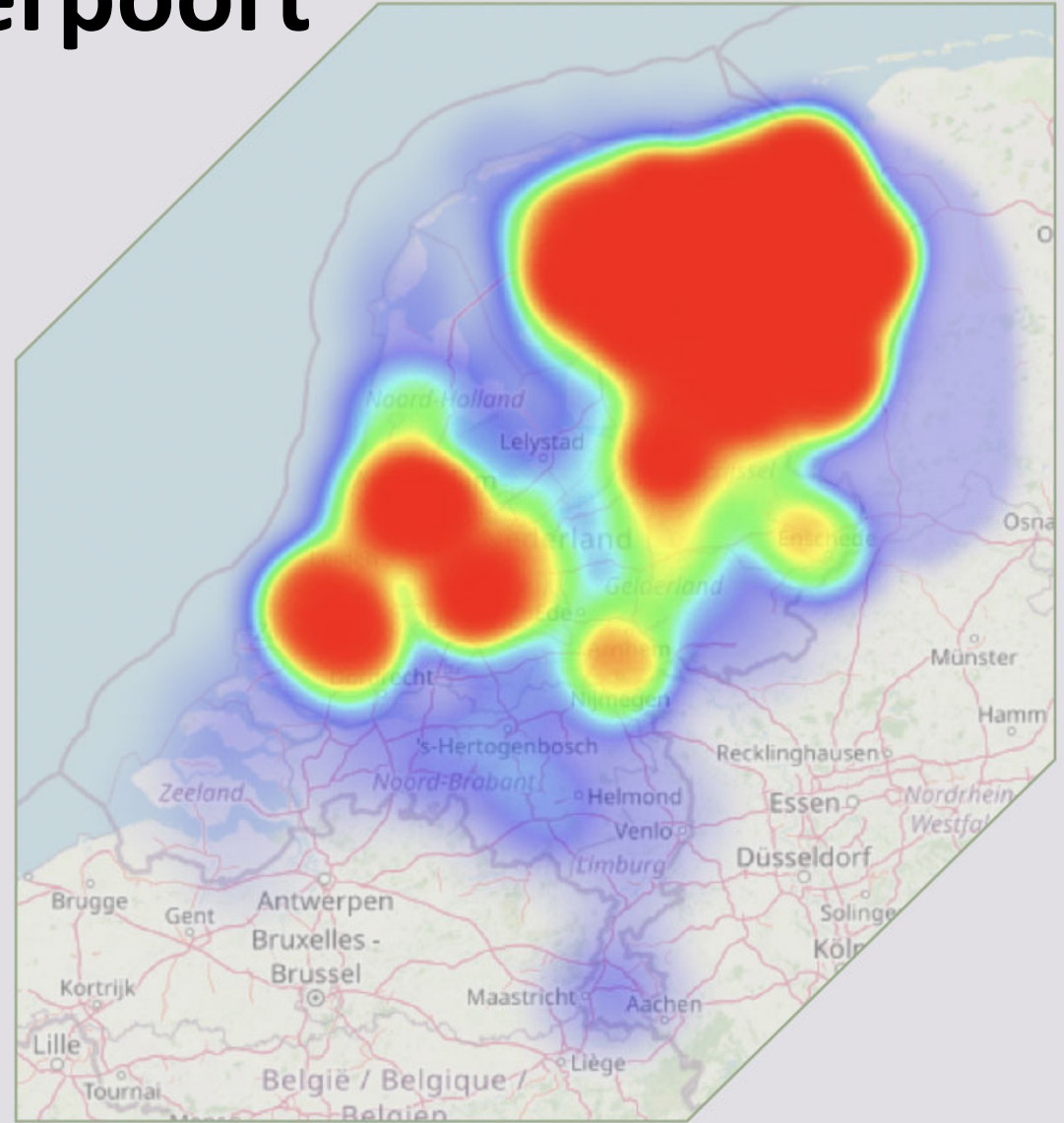
Capaciteit: tot 60.000

Maximaal 12 geluidsdagen per jaar

Groei popmuziek De Oosterpoort



Publieksbereik De Oosterpoort



Hoe komen we tot een solide én gevalideerde businesscase?

Boeking: 700 events per jaar x 15 jaar
inzage in kosten/baten

Businesscase en jaarprogramma
gevalideerd door bureau Rebel &
THRIFIN

Akkoord

Zet Begroting op Definitief

Zet Begroting op Concept

Inkomsten

Prognose

Realisatie

Aantal bezoekers

Kaartverkoop (ex BTW)

Service (ex BTW)

Horeca innamenorm

Uitgaven

Afrekening artiest (ex BTW)

Auteursrechten

Commissie

1a Horeca inzetnorm

1c Horeca inkoopnorm

2a Podiumtechnieknorm

2b Podiumtechnieknorm crew

5a Marketing genrebudget

6 Productiekosten

Profit Loss

Inkomsten

Uitgaven

Saldo

Resultaat 1D

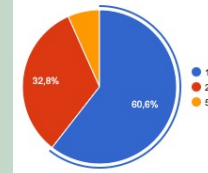
Hoe komen we tot een solide én gevalideerde businesscase?

Marketing: 700 events per jaar x 15 jaar
inzage in publiek & gedrag

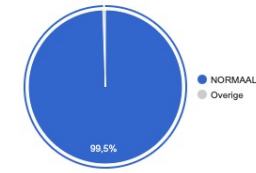
Ontwikkeling muziekmarkt en publiek
gevalideerd door EMC
Cultuuronderzoek

Bezetting **97%** 7225 kaarten
7223 van 7424 bezet (waarvan 28 gereserveerd), resterend 201 (waarvan 195 geblokkeerd)

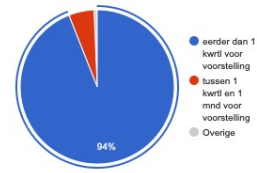
2426 klanten, 829 nieuw



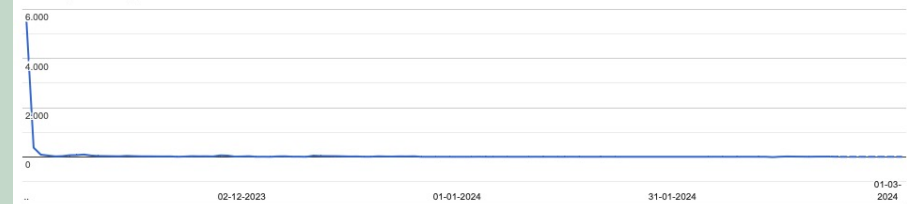
Prijsoorten



Moment van aankoop



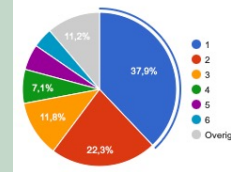
Verloop verkoop



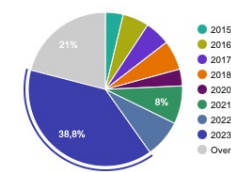
Cumulatief



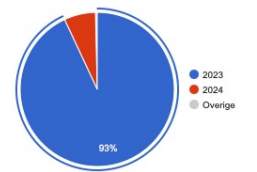
Loyaliteit in jaren



Eerste bezoekjaar



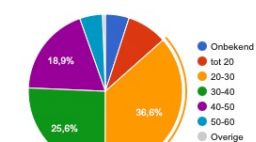
Laatste bezoekjaar



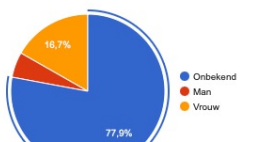
Bezoeken per klant



Leeftijd bezoekers



Geslacht





**PROGRAMMA
DE
NIEUWE
POORT**

SPOT

Een plek voor iedereen uit stad, ommeland en daarbuiten



Vier programma- lijnen

CROSSWISE: OPLEIDINGS- EN INNOVATIE- PROGRAMMA

Samen leren en innoveren
met het onderwijs

EEN BRUISEND CULTUREEL PROGRAMMA

Muziek, dans, dance en
festivals

INSPIREREND ZAKELIJK PROGRAMMA

Horeca, zakelijke events,
dagrecreatie en toerisme

MAATSCHAPPELIJK VERBONDEN PROGRAMMA

Amateurs, educatie en
cultuurinspiratie



PROGRAMMAMIX

Cultureel programma

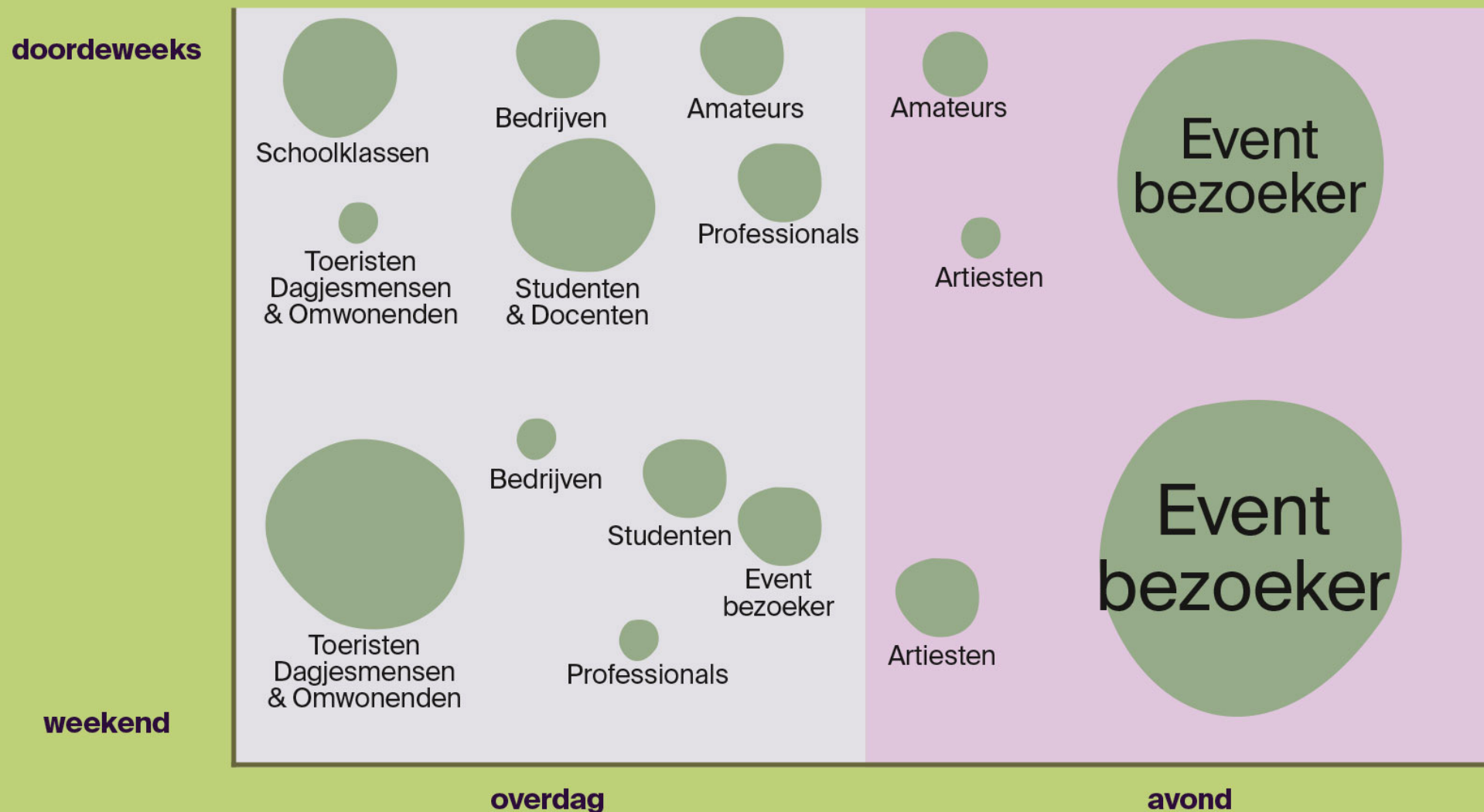
Onderwijsprogramma CrossWise

Maatschappelijk programma

Zakelijk programma



Gebruik nieuwe gebouw 24/7





ERVAAR DE NIEUWE POORT

SPOT

DUURZAAM GEBOUW IN EEN GROENE OMGEVING





ZALENMIX

The White
The Purple
The Orange
The Green
hubs



Culturele & maatschappelijke impact

- Behoud top 5 positie muziekstad.
- Behoud aanbod voor Noorden.
- Een bestemming en een publiekstrekker met uitstraling tot ver buiten de regio.
- Showcase van waar Groningen voor staat op gebied van cultuur, onderwijs, innovatie, talentontwikkeling en duurzaamheid.
- Talentontwikkeling.

Economische impact

- Betere aansluiting opleiding & arbeidsmarkt.
- Extra werkgelegenheid.
- Spin-off voor stad en regio: synergie horeca, winkels en culturele instellingen.
- Vliegwiel voor gebiedsontwikkeling & plek om te willen wonen en werken.



VRAGEN

Platform de Stem van Groningen

Laat je stem achter:

- Wat vind je belangrijk om mee te nemen vanuit de bestaande Oosterpoort?
- Wat moeten we niet vergeten in het nieuwe muziekgebouw?
- Heb je dromen of wensen voor het programma van het nieuwe gebouw?